



Comune di Rometta
Città Metropolitana di Messina

Città di Rometta
AVVISO

AVVISO PUBBLICO
PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI
INIZIATIVE CULTURALI TURISTICHE, SPORTIVE, SOCIALI,
EVENTI E MANIFESTAZIONI

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

Visto il D. Lgs. 267/2000 e in particolare l'art. 119;
Visto il D. Lgs. 50/20166 ;
Visto l'articolo 43 della legge 449/1997;
Visto il regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni;
Vista la delibera di G.C. n 32 del 16/04/2018;

RENDE NOTO

Che, al fine di favorire una migliore qualità dell'offerta di servizi comunali e di realizzare un contenimento della spesa pubblica, l'Amministrazione Comunale intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento delle iniziative culturali, turistiche, sportive, sociali, eventi e manifestazioni della città per l'anno 2018, secondo quanto disposto nel presente avviso.

Il presente avviso è finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di Sponsor dei servizi di cui sopra;

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c. La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Rometta è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di diversi servizi nel Settore Cultura, Turismo, Eventi, Sport, Politiche Sociali, attraverso l'apposizione del logo aziendale con le seguenti modalità:

- a) Sul materiale promozionale del Comune e nel sito di svolgimento dell'attività sponsorizzata in occasione di singoli eventi e manifestazioni così individuati per l'anno 2018:
 - a.1 Premio Teatrale Saro Costantino
 - a.2 Palio di Erimata
 - a.3 Villa dei Balocchi



Comune di Rometta

Città Metropolitana di Messina

- b) Mediante affissione di manifesti negli appositi spazi della Villa Comunale. In tal caso la sponsorizzazione assolve anche il pagamento dell'imposta di pubblicità, che per tale parte sarà incamerata a tale titolo.

3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso di requisiti di ordine generale di cui per contrarre con la Pubblica Amministrazione. In caso di sponsorizzazione tecnica le ditte che erogano le forniture di beni o servizi non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui al D. Lgs. N. 50/2016 e ss. mm.e ii. e devono essere in possesso dei requisiti di qualificazione previste dal medesimo decreto legislativo.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica)

E' previsto il cofinanziamento di cui sopra da parte di più sponsor con una partecipazione economica da parte di ciascun finanziatore così distinta

- A) Per ciascuna delle sponsorizzazioni di cui all'art. 2 lettera a) è previsto un minimo di € 1.000,00. Sono ammessi al massimo tre sponsor
- B) Per ciascuna delle sponsorizzazioni di cui all'art. 2 lettera b) è previsto un minimo di € 250,00. Sono ammessi fino a 12 sponsor. Gli spazi destinati alla pubblicità hanno dimensione di metri 2 x 1;

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fundamentalmente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia o comunque lesive della dignità umana;

L'amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuta nel messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Rometta ;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata
- possono generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o della pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto ai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.



Comune di Rometta

Città Metropolitana di Messina

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n.268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del Testo Unico Imposte sui Redditi.

5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei servizi sopra descritti nel settore della Cultura, Turismo Eventi, Sport e Politiche Sociali.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine come descritti nel successivo art. 6 ("Impegni generali dello sponsee"). I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere di vantaggi fiscali derivati dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I rapporti tra l'Amministrazione comunale, quale Sponsee, e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

6. IMPEGNI GENERALI DELLE SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Rometta garantisce, in linea generale:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione **e con le modalità specificatamente indicate all'art. 2;**
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune in relazione alle attività sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione,

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.
- ad assicurare la qualità dei manifesti che pubblicizzano il logo dell'azienda, il ricambio continuo degli stessi e il rispetto delle dimensioni indicate in sede di presentazione della propria offerta con particolare riferimento alla fattispecie di cui all'art. 2 lettera b).

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specialità di ogni singolo progetto, iniziativa manifestazione a sua cura e spese, dovrà

- 1) predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre all'amministrazione,



Comune di Rometta

Città Metropolitana di Messina

- 2) procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni;
- 3) realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8. DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Il presente avviso rimane aperto dalla data di pubblicazione all'albo pretorio al 31.05.2018.

Il presente avviso rimane comunque aperto anche successivamente alla data del 31/05/2018 per le sponsorizzazioni di cui agli artt. 2 e 4, lett. a) - b) non assegnati a tale data.

La proposta di sponsorizzazione deve essere in forma scritta e redatta su carta intestata (seguendo il facsimile Allegato A) e comunque contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente: dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalle sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività di sponsorizzazione e entità dell'importo finanziario che si intende erogare esclusa I.V.A specificando a quale fattispecie si riferisce l'offerta e il relativo importo;
- d) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;
- e) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni
- f) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 4 dell'avviso
- g) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentate dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA ;
2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti della normativa vigente
3. l'inesistenza di impedimenti derivati dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa a:

Comune di Rometta – Piazza Margherita 98043 -Rometta

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazioni iniziative culturali, turistiche, sportive, sociali, eventi, manifestazioni".

Le proposte dovranno pervenire entro il termine sopra indicato:

- a mezzo servizio postale o similare
- con consegna a mano all'ufficio protocollo del Comune di Rometta
- mediante posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.comunerometta.com



Comune di Rometta

Città Metropolitana di Messina

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza. Farà fede esclusivamente il numero di protocollo comunale con la data e l'ora di ricevimento.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione economica prevenute, se inferiori al numero massimo previsto per ciascuna tipologia, saranno valutate dal responsabile dell'Area Amministrativa d'intesa con il responsabile dell'area tecnica;

In presenza di un numero di offerte superiore a quelle previste per ciascuna tipologia le stesse saranno valutate dal Responsabile dell'Area Amministrativa e dal Responsabile dell'Area Tecnica costituiti in apposita Commissione che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso che si riunirà per la valutazione delle proposte pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le proposte pervenute saranno valutate, privilegiando le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro nonché maggiore coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor e, a scalare, tutte le proposte che seguono. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo, comunque, la possibilità di coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare, entro un congruo termine, eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile. Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari, inammissibili, inadeguate o non accettate l'Amministrazione si riserva di procedere alla stipula dei contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

10. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Rometta, quale sponsee, e gli sponsor individuati con la presente procedura, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 e successive modifiche, si informa che i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per la finalità di cui al presente bando e gli stessi sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento delle procedure di selezione. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e/o privati, anche tramite sistemi di interconnessione, per il



Comune di Rometta
Città Metropolitana di Messina

riscontro della loro esattezza e completezza. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Rometta 03.05.2018

Il Responsabile dell'Area Amministrativa
Dott. Antonio La Rosa

Il Segretario Comunale

(Dott. *Antonio La Rosa*)